

CINEL'S CORNER

Questa edizione del WIRE Magazine è dedicata a Venezia, la città più dipinta al mondo nonché una delle città più intrise di arte e poesia. Abbiamo dedicato, proprio per questo, ampio spazio ad aspetti culturali, intervistando anche un Artista che con il suo spirito e il suo linguaggio "svedutista" ha testimoniato e testimonia al mondo i continui cambiamenti di una città allo stesso tempo statica e in continuo movimento. Questo binomio di staticità che possiamo definire strutturale (ricordiamo per chi non lo sapesse che a Venezia è quasi impossibile costruire nuovi edifici) e di dinamicità "umana" (120 mila presenze di turisti al giorno) rendono il mercato immobiliare di Venezia uno dei mercati più interessanti in Italia, sia dal punto di vista della redditività sia da punto di vista della rivalutazione.

Del resto, secondo uno studio compiuto da tre università primarie Venezia è la terza città al mondo, dopo New York e Parigi, dove le migliaia di persone intervistate sognerebbero di possedere una loro seconda abitazione. Ma Venezia vive oggi un momento di grande risveglio e di grande energia, dopo un passato che l'aveva voluta "Signora del Mediterraneo"; ed è di questo che ci parla il Presidente dell'Agenzia di Sviluppo Venezia, nuova entità creata dal Sindaco Brugnaro per valorizzare le iniziative mobiliari e immobiliari nel Comune e attrarre investitori internazionali. Investitori internazionali che si stanno già dimostrando interessati a partecipare come attori in nuove opere di valorizzazione e sviluppo.

Un grande passato... e un promettente futuro per questa meravigliosa città.

Buona lettura.





Angelo Cinel
Co-Founder & CEO of WIRE Group

This issue of Wire Magazine is dedicated to Venice, the most painted city in the world, not to mention one of the most steeped in art and poetry. That is why we decided to dedicate ample space to cultural issues. We interviewed an Artist whose spirit and “svedutista” language are testimony of the endless changes of a city which is at the same time static and continuously developing. This immobility, which can be described as structural (we would like to remind to those who don’t already know that it’s virtually impossible to build new buildings in Venice) on one hand and the ‘human’ dynamism on the other (120 thousand tourists daily) make the property market in Venice one of the most interesting in Italy. This is true both from a profitability and revaluation point of view.

It is then no coincidence that according to a survey carried out by three main universities, Venice is the third city in the world, after New York and Paris, where the thousands of people interviewed dream of owning a second home. Today Venice is witnessing a time of great awakening and great energy after a past where it was the rather frumpy “Lady of the Mediterranean”. The President of the “Development Agency Venice” –a new entity born out of the Mayor’s wishes with the aim to enhance real estate initiatives and beyond to attract foreign investors- talks to us exactly about this. . These foreign investors have wasted no time to show their interest in taking an active role in new enhancement and development enterprises.

An illustrious past... and a promising future for this wonderful city.

Happy reading.